Recherches ultimes Recherches sublimes

2022

Table des matières

Le modèle économique 5
Ce qui a été pensé 5
Ce qui se passe en vrai 5
CC-BY 2024 6

Le modèle économique

Le modèle économique est réfléchi pour nous-même, pour concrétiser économiquement la viabilité du projet mais c'est aussi une exigence que les partenaires, interlocuteur.rice.s divers et variés vont rapidement nous renvoyer!

Ce qui a été pensé

Nous avons utilisé au démarrage un outil type “business model canva” qui permet de présenter globalement notre “proposition”, notre “offre”. Il se présente sous forme de tableau qui reprend:

- Notre proposition pour le territoire: un pitch de notre projet en 1 phrase
- Nos publics cibles: qui sont les gens qui seront nos client.e.s, usager.e.s, contributeur.rice.s?
- Les canaux de communication: ce qu'on va mobiliser pour toucher notre public cible
- Les outils de relation: quel type de lien on veut créer avec nos “client.e.s”
- Les activités clés: les grands domaines d'activités que portera la structure
- Les ressources clés: “humaines” = les gens qui vont mettre en oeuvre ce grand bazar et “matérielles” = les outils dont on aura besoin.
- Les partenaires clés: les assos partenaires, les réseaux, les partenaires financiers, les fournisseurs…
- et enfin quand même les ressources et les coûts!

Ce qui se passe en vrai

CC-BY 2024