Recherches ultimes Recherches sublimes

2022

Table des matières

Le modèle économique et financier 5
Business model canva: un gros mot mais un outil pratique! 5
Hybridation des ressources 6
Petit zoom sur les fonds publics 6
CC-BY 2024 7

Le modèle économique et financier

Le modèle économique est réfléchi pour nous-même, pour concrétiser économiquement la viabilité du projet mais c'est aussi une exigence que les partenaires, interlocuteur.rice.s divers et variés vont rapidement nous/vous renvoyer!

Business model canva: un gros mot mais un outil pratique!

Nous avons utilisé au démarrage un outil type “business model canva” qui permet de présenter globalement notre “proposition”, notre “offre” et donc de la clarifier quand on rencontre des partenaires. Il se présente sous forme de tableau qui reprend:

- **Notre proposition pour le territoire**: un pitch de notre projet en 1 phrase “Créer un tiers-lieu inclusif Et apprenant en centre ville à Quimper. Collectivement, recenser, créer, documenter, partager des connaissances, du commun”
- **Nos publics cibles**: qui sont les gens qui seront nos client.e.s, usager.e.s, contributeur.rice.s? tous les publics du territoire, les voisin·e·s, avec une attention pour les femmes & minorités de genre, les personnes en situation de handicap, en reconversion pro/ insertion, les jeunes, tout groupe minorisé.
- **Les canaux de communication**: ce qu'on va mobiliser pour toucher notre public cible: le bouche à oreille, les réseaux, la vitrine du kafe, les médias locaux, une newsletter mensuelle, un site/Blog
- **Les outils de relation**: quel type de liens on veut créer avec nos “client.e.s”: Confiance + Autonomie + Convivialité + Faire + Apprendre + Essayer
- **Les activités clés**: les grands domaines d'activités que portera la structure / Accueil et accompagnement des gens + Projets collectifs + Café associatif + événements culturels et militants + Coworking + Location d’espaces + mutualisation
- **Les ressources clés**: “humaines” = les gens qui vont mettre en oeuvre ce grand bazar et “matérielles” = les outils dont on aura besoin / Des adhérents et bénévoles, des commissions, une co-direction associative, une salariée coordinatrice, un.e salarié.e pour l'accueil et l'animation, un.e volontaire européen ou service civique, des stagiaires + des machines au café et à l'atelier… et à la cuisine, du mobilier adapté, des ordinateurs …
- **Les partenaires clés**: les assos partenaires (Les Portes Logiques,

Gwennili, CTEFS, Massé Trévidy, Championnet, Approche eco-habitat, AFPA, IF, le Trois, la Mission Locale…), les réseaux (Bretagne tiers-lieux, comités locaux à l'égalité/au numérique/au handicap), les partenaires financiers (Région Bretagne, Fondation de France, AFNIC, Services de l'Etat, Ville de Quimper), les fournisseurs (producteurs locaux de bières et tisanes, …

- et enfin quand même **les ressources et les coûts**!

Hybridation des ressources

Nous avons choisi d'avoir un modèle économique hybride qui correspondait aussi à nos valeurs/ exigences:

- **d'autonomie**: avec une partie importante d'auto-financement: ventes au kafe, espaces de coworking, locations de salle, prestations extérieures
- **de missions d'intérêt général**: avec des subventions publiques, des subventions privées (fondations), du mécénat, des dons défiscalisables
- **de "commun"**: contributions bénévoles valorisées, cotisations des adhérent.e.s encouragées (550 en 2025!), cotisations pour services des associations résidentes (mutualisation de charges), boissons suspendues et prix libres pour qua chacun.e contribue selon ses moyens.

Nous avons nous-mêmes établi des budgets prévisionnels à 3 ans (en 2022, pour ouverture en 2023). Ils ont du être validés par un expert-comptable pour être acceptés par les partenaires…

En 2022, nous avions prévu un budget d'atterrissage 2025 à 128 174€, nous étions au réel (hors fonds reçus d'avance) à 129 915€ ce qui est assez fou! Notons une différence majeure liée à une part des subventions publiques moindre par rapport au prévisionnel et un chiffre d'affaire plus important. Nous avons également délaissé l'idée de mécénat (trop rare et complexe) pour se tourner vers des Fondations (AFNIC d'abord, puis Fondation de France et d'autres en attente…).

Petit zoom sur les fonds publics

Au démarrage, nous avons bénéficié de soutiens pour l'investissement (voir partie "modèle financier"). Nous avons également eu une aide de la Région Bretagne et

CC-BY 2024