Recherches ultimes Recherches sublimes

2022

Table des matières

Intergénérationalité 5
CC-BY 2024 7

Intergénérationalité

- trouver un autre mot, parce-que impossible à prononcer ! Mais pas d'idée pour l'instant

Flux - un lieux ouvert à toustes ? Cette notion implique aussi la notion d'intergénérationalité

- est-ce que c'était un objectif dès le début ? (vérifier dans les statuts ou dans les objectifs nommés au début)

En tout cas, c'est devenue une réalité que FLUX est fréquenté par des personnes d'âges assez différents :

- créé par des 30/40aires
- public cible des assos fondatrices (en partie): jeunes
- beaucoup de bénévoles jeunes retraités (ca vaut pour les bénévoles FLUX, mais aussi pour les bénévoles de Gwennili - moins pour les adhérents LPL, ces djeun's, haha !)
- usagers : assez mélangés, pas encore beaucoup de “jeunes” sans activités accompagné précise, pas d'enfants sans parents > est-ce que c'est possible de faire une stat sur l'âge de nos adhérent.es ?

Cette diversité est riche, mais aussi un défit à des moments.

Richesses :

- le côté transmission (café tricot, chantier)
- disponibilité - les jeunes retraités participent à faire vivre FLUX (c'est aussi un fait que des personnes à la retraite sont beaucoup plus disponible que des personnes “en activité” ou avec des enfants en bas âge …)
- des regard sur le monde et son actualité différents selon l'âge (c'est pas le seul facteur évidemment, mais ça en est un.)
- diversité de la programmation selon les goûts

Défis :

- des regards sur le monde et son actualité différents …
- une conception différent de ce que ca veut dire “militant”, “féministe”, …
- l'éternel débat (chiant) “FLUX est trop féministe”, “FLUX est identifié comme lieu queer” , “mes copains soixantenaire n'y trouve leur place …”
- trop politique (les toilettes)
- question des concepts et du vocabulaire commun : le terme validisme a fait débat dans la commission handi, bien que beaucoup de personnes concernées membres de cette commission vive des situations excluantes très fréquemment, soumis à des préjugés et des stéréotypes qui se perpétuent.

notes du point synchro : à ajouter :

- attentes différents par “générations” : par exemple alcool fort au bar, bubble tea, horaires d'ouverture plus long » toutes les attentes ne sont pas compatibles avec notre projet
- question “validisme”

CC-BY 2024